

IK BANK MEE MET
NEW B

**JAARVERSLAG
2016**



**IK WERK AAN EEN
NIEUW BANKLANDSCHAP**
ook op vakantie



bouwen w
stap
voor stap
bank

Dit Jaarverslag wordt door de Raad van Bestuur van NewB ecvba voorgelegd aan de Algemene Vergadering van 10 juni 2017. De cijfers hierin vermeld zijn onder voorbehoud van goedkeuring door deze Algemene Vergadering.

Dank aan al wie bijdroeg tot wat onze coöperatie in 2016 realiseerde. Dank voor uw vertrouwen.
Wil u reageren op dit Jaarverslag: vragen@ikbankmee.be

01 /

WOORD VAN DE VOORZITTER

De koers ligt vast !

02 /

MARKANTE FEITEN UIT 2016

03 /

MARKANTE CIJFERS, GRAFIEKEN EN CHARTS

A-coöperanten
B-coöperanten
Waarde Aandeel
Informatie en communicatie

04 /

2016 IN WOORDEN

De NewB Card
Het coöperatief leven
De AV van 11 juni 2016
Maatschappelijk Comité
De Waarden van NewB

WOORD VAN DE VOORZITTER



Het geldwezen bepaalt ons bestaan, zowel individueel als collectief. Kijk maar naar de schok die de financiële crisis van 2008 heeft veroorzaakt. In België werd de overheid, net als in andere landen, gedwongen om met spoed tussen te komen: banken in moeilijkheden werden geherkapitaliseerd en de deposito's gegarandeerd. De totale kosten van de overheidshulp die is toegekend aan Dexia, Fortis, Ethias en KBC bedroegen 35,4

miljard euro – zo'n 10% van het bruto binnenlands product van ons land, dat wil zeggen: alle rijkdom die we met zijn allen op twaalf maanden tijd produceren.

Die financiële crisis was tegelijk de katalysator van onze bedrogen verwachtingen en een illustratie van rampzalige fouten uit het verleden. Ze bood ook een uitstekende gelegenheid om te analyseren wat verkeerd was gelopen, hoe dat mogelijk was geweest, en om te kijken welke antwoorden onze samenleving, wij zelf, zouden moeten geven. Een van die antwoorden, al is het zeker niet het enige, is het project om samen een nieuwe professionele, coöperatieve en participatieve spaarbank op te bouwen. Een bank waarvan de kredieten een motor willen zijn voor een duurzame economie.

Van analyse naar actie. Op 6 mei 2011 sloegen 24 organisaties de handen in elkaar om onze coöperatie boven de doopvont te houden. Minder dan twee jaar later, op 24 maart 2013, waren ze al met een vijftigtal om de publiekscampagne te lanceren die

op honderd dagen tijd tienduizend coöperanten wilde bijeenbrengen om deze bank op te starten, die anders wil zijn dan de anderen. Dat doel werd op minder dan drie dagen na de lancering gehaald en ruimschoots overschreden! Uiteindelijk kon de campagne worden afgesloten met vier keer meer coöperanten. Op 6 juli 2013 waren we met elfhonderd samen op de Heizel om de voortzetting van het bankproject te bekrachtigen.

Maar al gauw moesten we een toontje lager zingen. Anderhalf jaar later, op 13 december 2014, moest onze algemene vergadering vaststellen hoe moeilijk het was om een banklicentie te krijgen in een economische en financiële omgeving die op zijn zachtst gezegd negatief was. Maar de AV besliste om niet bij de pakken te blijven zitten: als het niet mogelijk is om meteen een bank op te richten, konden we eerst een aantal duurzame en ethische producten ontwikkelen! Op die manier konden we ook nagaan in hoeverre we in staat zijn om in te spelen op de verwachtingen van onze coöperanten en ook – net zo belangrijk – inkomsten te genereren. Aldus zouden we investeerders kunnen aantrekken: huidige en toekomstige coöperanten. En dus beslisten we –samen- om dezelfde koers te blijven varen, met een bijgestelde strategie om ons doel te bereiken.

Tweeduizendzestien is het eerste jaar waarin we deze strategie kunnen beoordelen. Het verslag dat u in handen hebt, wil u daarbij input geven. Dit is uiteraard nog maar een tussentijdse evaluatie, maar laten we ons plezier niet vergallen. Allereerst konden we in april 2016 het eerste duurzame en ethische product voorstellen in de vorm van een betaalkaart. Ze is een uitdrukking

van onze wens om diensten aan te bieden aan een zo ruim mogelijke groep coöperanten, en aan te tonen dat we, zelfs voor met een basisproduct, vernieuwing kunnen brengen in het financiële landschap. Vervolgens heeft dit eerste product er mee toe bijgedragen de kaap van vijftigduizend leden te overschrijden: een resultaat dat mede werd mogelijk gemaakt dank zij het vele en goede werk van alle coöperanten en medewerkers.

Tot de nieuwe coöperanten behoren ook drie bedrijven van de Franse onderlinge verzekeringsgroep Monceau. Zij hebben niet alleen het kapitaal van de coöperatie gevoelig verhoogd, maar eveneens de poort geopend voor het ontwikkelen van ethische en duurzame verzekeringsproducten vanaf 2018.

Dat is een lange tijd, en natuurlijk hadden we allemaal gewenst dat we sneller waren kunnen komen tot een alternatief dat de burgers de kans biedt om hun geld op een veilige plaats en in het algemeen belang onder te brengen. Tegelijk kunnen we allemaal –samen– trots zijn omdat we op moeilijke momenten veerkracht hebben getoond en misschien ook – de toekomst zal het uitwijzen – omdat we de juiste analyse hebben gemaakt bij het zoeken van de middelen om onze bank op te richten. “We moeten de diversiteit van de banksector in Europa behouden. We hebben kleine en middelgrote banken nodig om de reële economie en de lokale gemeenschappen te financieren”, zo stelde Valdis Dombrovskis, vicevoorzitter van de Europese Commissie bevoegd voor Financiële Stabiliteit, Financiële Diensten en Kapitaalmarktenunie.

— VALDIS DOMBROVSKIS

“We moeten de diversiteit van de banksector in Europa behouden. We hebben kleine en middelgrote banken nodig om de reële economie en de lokale gemeenschappen te financieren”

2016 is dus het eerste jaar waarin we kunnen nagaan of de voorzichtige stappen waartoe we in december 2014 samen hebben besloten de juiste zijn geweest om ons bankproject te realiseren. Ook al is dit pas het begin van het verhaal: de twee komende jaren, 2017 en 2018, zullen even cruciaal zijn om te oordelen of wij, met de uitbreiding van ons productaanbod, kunnen bewijzen dat er in België een markt bestaat voor ethische financiële diensten en dat het ontwikkelen van dit potentieel ons in staat zal stellen om te voldoen aan de voorwaarden om te komen tot een coöperatieve bank. Intussen zal de financiële crisis tien jaar achter ons liggen.

Hij deed de uitspraak 23 november 2016 bij de voorstelling van een aantal hervormingen die bedoeld waren als aanvulling op het regelgevend programma dat de Europese Unie heeft uitgewerkt na de crisis.

Laten we onze koers voortzetten en samen optreden als ambassadeurs en bouwers van de bank van morgen, een bank waar onze kinderen trots op zullen zijn!



Bernard Bayot
Voorzitter NewB

MARKANTE FEITEN UIT 2016



1 JANUARI 2016

NewB heeft een gecumuleerd kapitaal van € 5.053.680,
het beschikbaar kapitaal bedraagt € 1.503.734

8 FEBRUARI

Het life-testen van de NewB GOODPAY Prepaid
Mastercard® wordt gestart

13 APRIL

De NewB GOODPAY Prepaid Mastercard® wordt gelan-
ceerd met een uitnodiging aan de 7800 coöperanten die hun
interesse hadden betoond

25 MEI

Toetreding van Monceau International SA als eerste Aandeel-
houder C met een aandeel van € 200.000

10 JUNI

De AV beslist de strategie en het bijhorend Budget
2016-2017 goed te keuren: we zullen van start gaan met
een werking rond verzekeringen in de aanloop naar een bank

17 JUNI

Ondertekening van de conventie met Monceau International
SA.

30 JUNI

Verhoging van het kapitaal met 9.8 miljoen euro door 3
entiteiten van de verzekeringsgroep Monceau: Monceau
International, La Mutuelle Centrale de Réassurance,
Monceau Investissements Mobiliers

16 SEPTEMBER

37^{ste} en laatste bijeenkomsten met de CNE

20 OKTOBER

Antwerpen: Laatste van de reeks 60 "NewB on Tours"

23 OKTOBER

Thierry Libert is de 50.000^{ste} coöperant

21 DECEMBER

Lancering van NewB Together: de "App" die u wegwijs maakt
in financiële kwesties

31 DECEMBER 2016

NewB heeft een gecumuleerd kapitaal van € 15.213.720
Het beschikbaar kapitaal bedraagt € 10.058.463

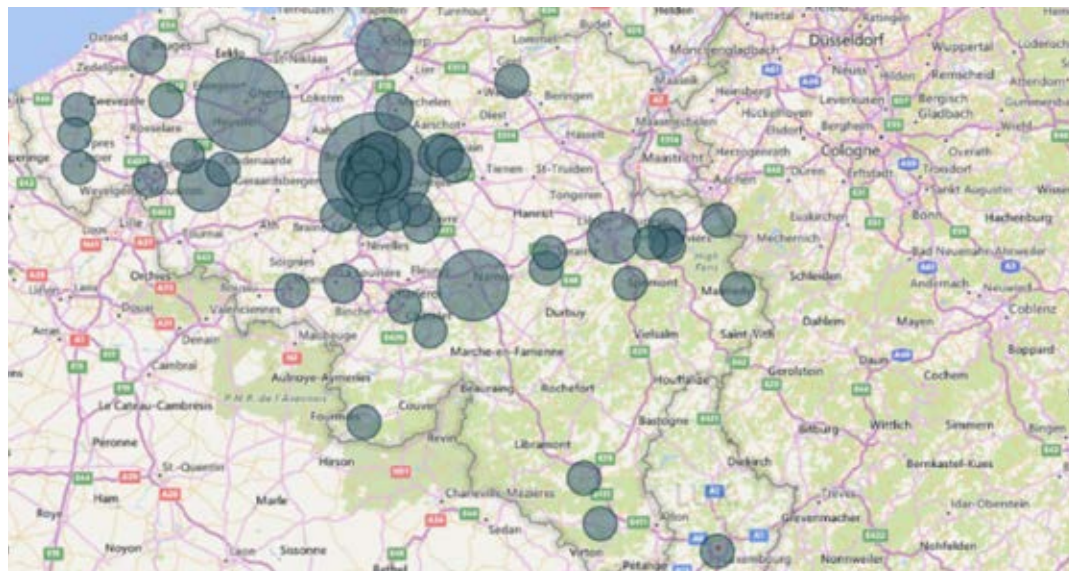
MARKANTE CIJFERS EN GRAFIEKEN

OVERZICHT FINANCIEN

Totaal Kapitaal 31/12/2016	€ 15.213.720
Verlies in 2016	€ 1.607.105
Verliezen : gecumuleerd sinds ontstaan	€ 5.155.257
Beschikbaar kapitaal 31/12/2016	€ 10.058.463
Boekhoudkundige waarde 1 aandeel B	€ 13.22
Nieuw Kapitaal Leden A in 2016	€ 24.000
Nieuw Kapitaal Leden B in 2016	€ 147.920
Nieuw Kapitaal Leden C in 2016	€ 10.000.000
Totaal Nieuw Kapitaal in 2016	€ 10.171.920
Totaal kosten in 2016	€ 1.642.559

A-COÖPERANTEN: DE MAATSCHAPPELIJKE LIDORGANISATIES

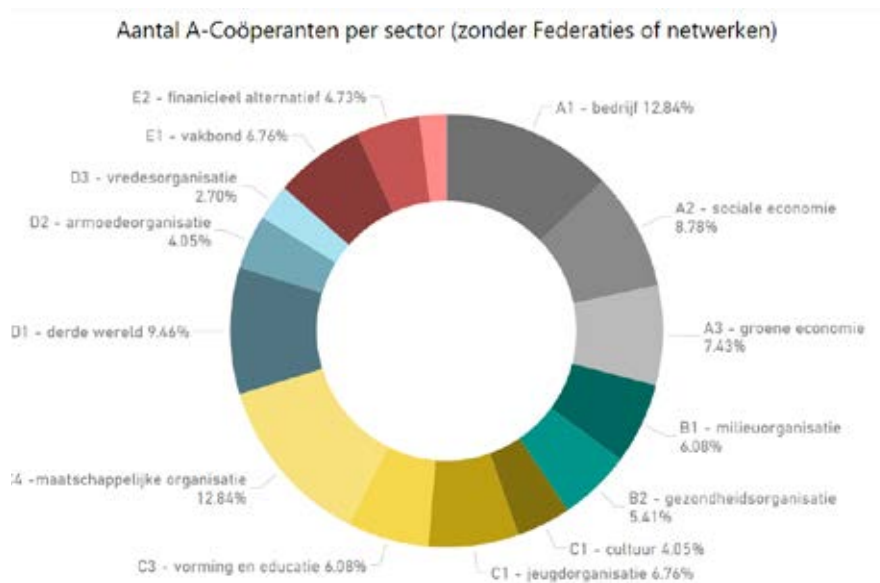
Territoriale spreiding A-coöperanten per locatie op een landkaart



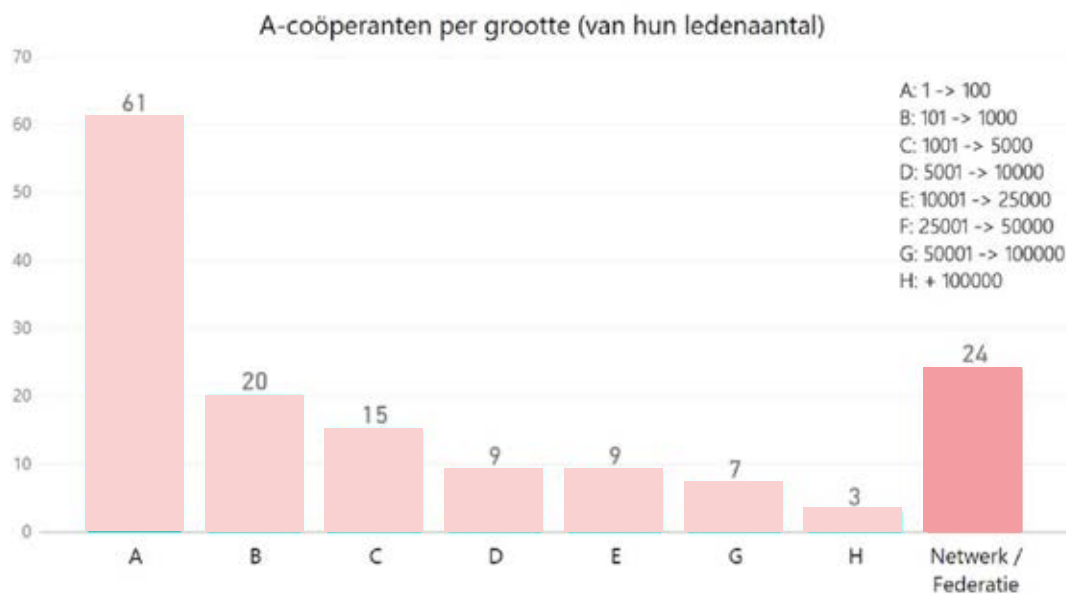
41% van de 149 A-coöperanten zijn gevestigd in Brussel: het zijn zowel Brusselse organisaties als organisaties met een zetel in Brussel die een nationale werking ontplooiën. In de provincies Luik, Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Namen tellen we telkens zo'n 10% van de A-leden. De Provincie Henegouwen staat voor iets meer dan 5%, Vlaams Brabant, Waals Brabant voor minder dan 5% van de A-leden. In de andere provincies hebben we nauwelijks A-coöperanten. We tellen niet minder dan 24 netwerken en federaties die zich aansloten bij NewB.

SECTORALE SPREIDING

Zoals uit onderstaande taart blijkt is een veelkleurige waaier van sectoren vertegenwoordigd onder de A-coöperanten. Dit pallet verder in diversiteit doen groeien blijft een belangrijke uitdaging.

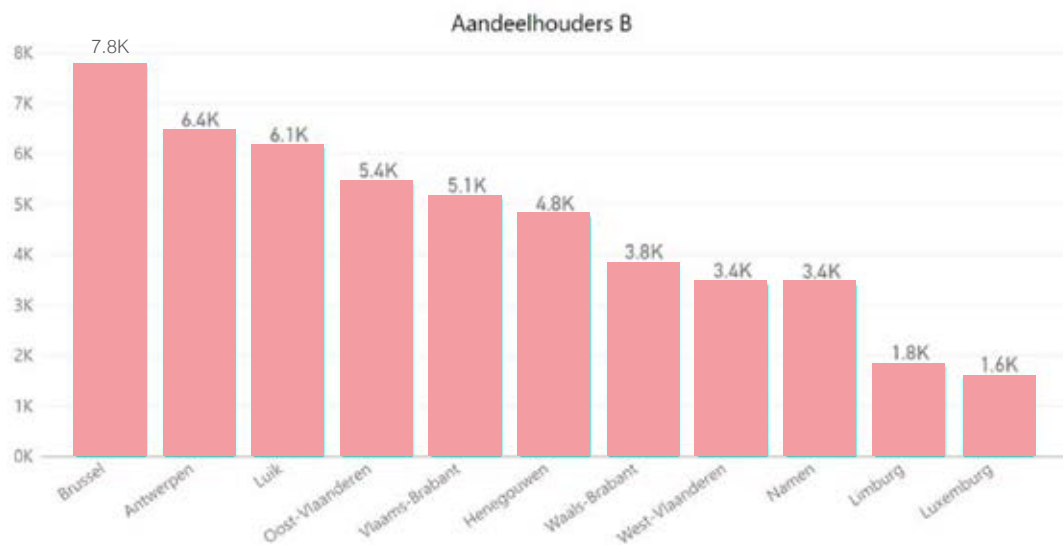


SPREIDING QUA GROOTTE



B-COÖPERANTEN

Territoriale spreiding van de meer dan 50.000 B-coöperanten: uit bijgaande tabel blijkt de verdeling per provincie: in **Brussel** en de provincies **Antwerpen**, **Luik**, **Oost-Vlaanderen**, **Vlaams-** en **Waals- Brabant** zijn we bovengemiddeld vertegenwoordigd.



KAPITAAL PER COÖPERANT



In het kapitaal per coöperant vallen 2 zaken op:

- Terwijl zo'n 63% van de burger-coöperanten intekenden voor 1 aandeel (van € 20) is de gemiddelde inlage per coöperant momenteel 92.5 euro: gemiddeld tekenden coöperanten-B dus in voor bijna 5 aandelen.
- Dat cijfer steeg in 2016: in de loop van het jaar tekenden coöperanten voor hogere bedragen in. Een piek van extra kapitaalsinbreng tekende zich af n.a.v. de Algemene Vergadering van juni 2016.

VERDELING COÖPERANTEN-B

Verdeling Coöperanten-B per gender

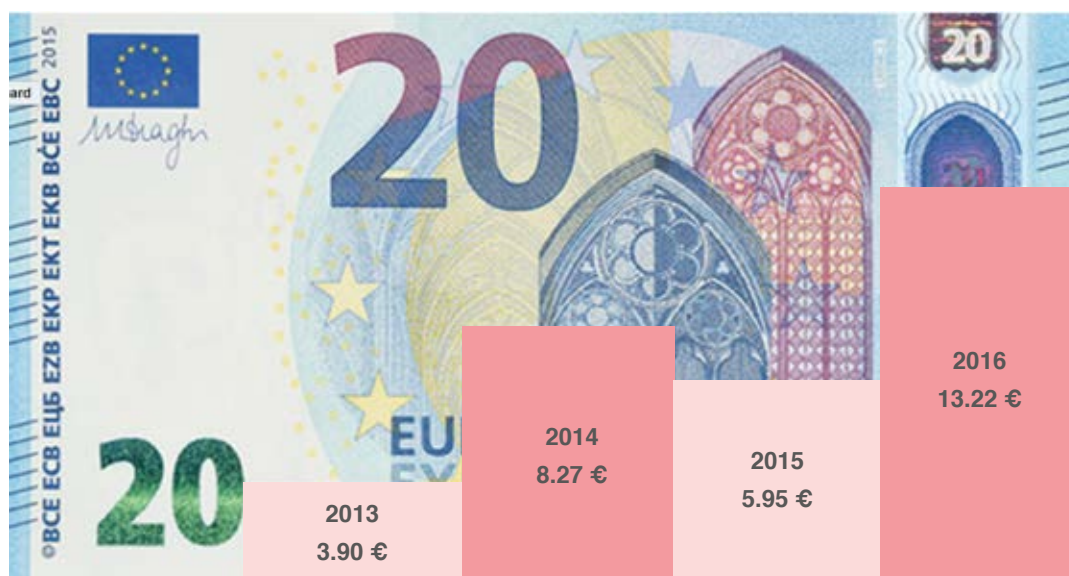


Verdeling Coöperanten-B per leeftijd



NewB trekt beduidend meer mannen aan. Oudere personen zijn bovengemiddeld, jongeren zijn minder dan gemiddeld vertegenwoordigd.

WAARDE VAN HET AANDEEL-B:



De evolutie van de boekhoudkundige waarde van het coöperatief aandeel B is hierboven afgebeeld. Aandelen-A zijn het 100-voud waard: op 31 december 2016 bedraagt het **1322 euro**. Deze bedragen liggen onder de nominale waarde (van €20 voor aandelen-B en € 2.000 voor aandelen -A). Inderdaad: in heel de opstartperiode genereerden we **onvoldoende inkomsten** zodat kapitaal werd gebruikt om de ontwikkeling te financieren.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

Elektronische Nieuwsbrieven aan coöperanten in 2016	25
Openingsgraad Nieuwsbrieven in 2016	42.5%
Aantal volgers op facebook eind 2016	15700
Verschil aantal Facebook-volgers t.g.o. 2015	+ 9.3 %
Aantal volgers op twitter	2330
Verschil Twitter-volgers t.g.o. 2015	+ 5 %

We kregen in 2016 zo'n **6400 vragen** die zo goed als allemaal binnen de 14 dagen werden beantwoord. De inhoudelijke verdeling van de vragen per thema is de volgende: **86%** van de vragen ging over de **Goodpay-kaart**, **6%** over de **interne site MyNewB**, **2%** over de **banklicentie**, en **2%** over de **mogelijkheid tot uittreding**.

2016 IN WOORDEN

DE UITDAGING

Op de Algemene Vergadering van 13 december 2014 werd een aangepaste strategie goedgekeurd om te komen tot de bank die we voor ogen hebben. We beslisten van start te gaan met het ontwikkelen van financiële diensten die vernieuwend zijn op de Belgische markt en beantwoorden aan onze waarden. De NewB GOODPAY Prepaid Mastercard ® werd het eerste concreet resultaat.

Deze aanpak bevordert de stevigheid van het project eerder dan de overhaasting. Ze zet de eerste stappen naar concrete diensten die we sowieso willen aanbieden, genereert inkomsten en vermindert het afkalven van het kapitaal. De nieuwe diensten moeten ook nieuwe coöperanten aantrekken. Aldus willen we aantonen hoe zinvol en pertinent het project is, willen we de slaagkansen van de bank verhogen, en willen we nieuw kapitaal aantrekken.

Nieuw kapitaal aantrekken is een onontbeerlijke voorwaarde voor het verder welslagen. Zowel in functie van de nodige kapitaalbuffers, als om investeringen te doen die nodig zijn voor de ontwikkeling van nieuwe financiële diensten. Na de kapitaalsparticipatie van de groep Monceau, is het belangrijk dat ook de A- en B-aandeelhouders hun verantwoordelijkheid nemen en we tot een evenwichtige verdeling komen tussen de inbrengen van de verschillende groepen kapitaalverstrekkers.

Deze strategie in de richting van een coöperatieve bank hebben we in 2016 consistent vorm gegeven.

ETHISCHE EN DUURZAME VERZEKERINGEN: EEN GROTE STAP VOORWAARTS

Uit enquêtes bij coöperanten bleek de belangstelling voor een pakket verzekeringsproducten die aan onze waarden beantwoorden. Na veel contacten, een formele oproep aan geïnteresseerde partners en het deskundig afwegen van verschillende leveranciers, hebben we aan de Algemene Vergadering van 11 juni 2016 een boeiend, uitdagend en toekomstgericht voorstel kunnen aanbieden: een samenwerking met de mutualistische verzekeringsgroep Monceau. Die was niet alleen bereid zich te engageren in het kapitaal van NewB, samen zullen we ook een pakket duurzame en ethische verzekeringsproducten uitwerken.

Samen met de groep Monceau geschiedenis schrijven.

De verzekeringsgroep Monceau is een federatie die de ontwikkeling van onderlinge verzekeringen in Frankrijk promoot. De pijlers van het mutualistische ondernemingsmodel berusten enerzijds op solidaire structuren en vennoten, en anderzijds op het streven naar kwaliteitsvolle dienstverlening tegen optimale kosten.

De 300.000 vennoten nemen deel aan het leven van hun onderlinge vereniging: zij zijn de belangrijkste actoren, tegelijk als "eigenaar" en als "cliënt". Het model van co-creatie van de verzekeringen die NewB samen met Monceau wil invoeren, sluit volledig aan bij hun vernieuwende aanpak in Frankrijk.

Die aanpak gaat uit van de noden die de vennoten aangeven en van de ideeën die zij formuleren. Aldus krijgen verkozen vertegenwoordigers en de medewerkers waardevolle input.

Tijdens de AV van 11 juni 2016 kwam de heer Gilles Dupin, CEO van de groep Monceau, aan het woord in een videoboodschap. U kunt ze nog altijd raadplegen op onze website en onze YouTube pagina.



“In het leven van onze onderlinge vereniging spelen, zoals bij NewB, algemene vergaderingen een belangrijke rol. Wij organiseren die over het hele land, ongeveer 70 à 80 per jaar. We spreken er met onze vennoten over onze producten, onze prestaties en de vooruitzichten voor de onderneming. De kracht van onze organisatie is mede bepaald door het respect voor de mutualistische werkwijze die we hebben geërfd van onze voorgangers.”

**GILLES DUPIN,
CEO VAN DE GROEP MONCEAU**

Monceau brengt bij NewB verschillende competenties in, via drie entiteiten van de groep die zijn toegetreden tot de aandeelhouders van categorie C:

- Monceau International
- La Mutuelle Centrale de Réassurance
- Monceau Investissements Mobiliers

Dit past binnen de afspraken met de groep Monceau. Daarbij engageert NewB zich om gedurende 10 jaar exclusief samen te werken in retail (voor zover de groep Monceau gewenste producten kan aanbieden) en om 3 bestuurders ter benoeming voor te stellen aan de Algemene Vergadering van NewB.

SAMEN BEPALEN HOE VERZEKERINGEN ER MOETEN UITZIEN

Ethische en duurzame verzekeringsproducten: wat is dat, en hoe begin je er aan ?

Onze aanpak wil vernieuwend zijn. Om de inhoud van de producten te bepalen, hanteren we een proces van co-creatie. Vanaf september 2016, werden coöperanten op diverse wijzen gevraagd hun mening, en hun suggesties, te geven: over de te dekken risico's, over de soorten verzekeringen, wat ze zeker willen en wat niet, welke prijzen ze bereid zijn te betalen. Die raadplegingen werden online gehouden, met enquêtes, tijdens panels. We begonnen met het uitdiepen van autoverzekeringen. Andere verzekeringen zoals brand-, familiale- en levensverzekeringen zullen volgen. Aldus maken we gebruik van de collectieve intelligentie in onze coöperatie en geven we samen vorm aan, en houden we rekening met, hetgeen onze coöperanten verstaan onder ethische en duurzame verzekeringen. Natuurlijk moeten we alle wettelijke en andere regels en verplichtingen naleven en moeten de verzekeringen rendabel blijven. Ook dat is NewB: een evenwicht zoeken en vinden tussen wat wenselijk en mogelijk is.

EN DE BANKLICENTIE ?

Een essentieel onderdeel van de strategie is dat we, parallel met de uitwerking van diverse financiële producten, de banklicentie voorbereiden. Obstakels om daartoe te komen zijn van interne en externe aard. Belangrijke factoren zijn de veranderende reglementering en de huidige economische en financiële context, met o.m. de lage rentevoeten.

In de schoot van de Raad van Bestuur werd een speciale werkgroep geïnstalleerd. Onder begeleiding van gespecialiseerde juristen en deskundigen in bankzaken, gaat die de mogelijkheden na en werkt ze de nodige bedrijfsplannen verder uit. We hopen daarvan vruchten en resultaten te kunnen plukken.

DE NEWB CARD

Het heeft een jaar geduurd tussen de beslissing om met een betaalkaart van start te gaan en de lancering van de NewB GOODPAY Prepaid Mastercard ® door PFS (Prepaid Financial Services Ltd). In de financiële sector heet dat een "normale looptijd". We hadden wel gerekend op een snellere start, maar die bleek niet mogelijk omdat de keuze van de partner/emittent (na een lange selectieprocedure en onderhandelingen) veel tijd vergde, omdat onderweg de wetgeving wijzigde en vooral omwille van de 'goodies' die het product bijzonder maken. Een belangrijk aandachtspunt was de keuze van de bank die de technische dienstverlening zou verzorgen: het werd Rabobank, een soliede partner met coöperatieve basis. Dat we de vooropgestelde timing niet haalden heeft de nodige frustraties meegebracht. Het heeft ons ook geleerd dat de afhankelijkheid van derden vaak meebrengt dat we agenda's niet zelf in de hand hebben.

Het werk voor de betaalkaart leerde ons ook dat we gespecialiseerde organisaties en bedrijven, en zelfs wereldspelers, konden samenbrengen achter het uniek project van een duurzame en ethische betaalkaart:

- Mastercard, wereldmarktleider met een netwerk van 35 000 000 handelaars;
- Prepaid Financial Services Ltd, talloze keren bekroond omwille van zijn innovatieve producten;
- Rabobank, een van de meest solvabele banken uit Europa;
- Ecolife vzw, referentie in het berekenen van de ecologische voetafdruk;
- Gemalto, wereldleider in kaartenafwerking.

In de loop van 2016 toonden 7 800 coöperanten interesse voor de kaart. Eind 2016 waren 4 750 kaarten in gebruik. De coöperant heeft de keuze tussen een Start Card (met beperkte limieten) waarmee iedereen begint, en een volwaardige NewB kaart, met telkens de varianten virtuele kaart en fysieke kaart. Er is ook de mogelijkheid een 2de, 3de en vierde kaart te bestellen voor uzelf of bijvoorbeeld (met een specifieke beschermingsmodus) voor minderjarigen. We bieden zelfs een kaart zonder uw naam er zichtbaar op vermeld.

De belangrijkste uitdaging is nu om het aantal coöperanten dat de kaart bestelt te verhogen en coöperanten aan te zetten ze te gebruiken telkens het kan. Het is de bedoeling de kaart aantrekkelijker te maken door ook "GoodDeals" (= voordelen) aan te bieden, en door het accent te leggen op de GoodGift. Daartoe werden o.a. promotiefilmpjes gemaakt die we aan lid-organisaties aanbieden.



"Proficiat NewB voor de geslaagde lancering van de prepaid GOODPAY. En dank om er een GOODGIFT te hebben aan verbonden: aldus kunnen coöperanten hun solidariteit betuigen"

— DOMINIQUEFOUBERT,
VAN DE INTERNATIONALE BEWEGING ATC-VIERDE WERELD



"Ik reis veel, woon en werk in Afrika, en dan is een prepaid kaart veilig en handig. Als je weet dat je daarmee bovendien een nieuw coöperatief project in België ondersteunt dat een aanzet is naar een eerlijke en duurzame bank, dan heb je 2 vliegen in een klap"

— PROF. MARLEEN TEMMERMAN



"Ik gebruik de NewB-Card zoveel mogelijk. We mogen daar trouwens erg trots op zijn! De kaart bewijst dat ook Belgische ideeën vernieuwend kunnen zijn op wereldschaal"

— MARCMORTIER,
COOPERANT UIT KOKSIJDE

De markt van “Betaalkaarten met en voor het goede doel”.

De NewB GOODPAY Prepaid Mastercard® onderscheidt zich o.a. door de GoodGift: 5 cent per geslaagde betalingstransactie gaat naar een goed doel dat door de kaarthouder wordt aangeduid. De kaarthouder kan aldus zelf een van de 149 lidorganisaties van NewB steunen zonder dat het hem of haar iets kost.

Hoe bijzonder is deze geste aan onze lidorganisaties? Belgische banken zijn betrokken bij diverse kaarten- en getrouwheidsprogramma's voor klanten, maar die boden tot nog toe ofwel geen mogelijkheid om goede doelen te steunen (vb. ING Qustomer, Citie met Belfius en bpost) ofwel deden ze dat wel (zoals KBC-Citylife). Nieuw in de markt was in 2016

de samenwerking die tot stand kwam tussen KBC, ING en Belfius rond de “Payconiq-app” en de loyaltykaart “joyn”, waarin die mogelijkheid om NGO's te steunen ook is voorzien. Er zijn heel wat verschillen tussen deze commerciële initiatieven en de GoodGift van NewB.

De meest opvallende is de “solidariteitsgraad” of het percentage gebruikers dat specifiek koos voor een afdracht aan een NGO: **2.7%** (op basis van het totaal aantal joyn-klanten) koos daarvoor bij joyn en **43.6 %** (op basis van het aantal transacties) koos daarvoor bij de NewB GOODPAY Prepaid Mastercard®; de overblijvende 56.4% GoodGifts bestemmen de kaarthouders voor NewB.

ACQUIRING

Het is onze bedoeling om handelaars de mogelijkheid te bieden om hun elektronisch betaalverkeer te beheren dat via betaalkaarten verloopt: zowel voor webshops als voor betaalterminals in winkels. We zullen daartoe samenwerken met een gespecialiseerd bedrijf. Spijtig genoeg maakten een aantal praktische en juridische obstakels dat we achterop zitten met de initiële timing en we dit in 2016 niet konden uitrollen.

NEWB TOGETHER

Deze “app” voor smartphones wil coöperanten kennis bijbrengen op het vlak van bepaalde economische en/of financiële principes. We bieden downloadbare interactieve programma's aan die worden gecombineerd met praktische ondersteuning. Ze reiken sleutels aan bij vragen die zich stellen in de loop van het leven. De eerste drie voorbeelden die werden uitgewerkt betreffen de aankoop (of het delen) van een wagen, welke betaalmiddelen u kan gebruiken, en de vraag van jongeren of ze al moeten denken aan hun pensioen. In een volgende fase willen we de mogelijkheid voorzien om coöperant te worden en zouden we de “app” ook graag aanwenden t.g.v. de Algemene Vergaderingen. Het product kwam in de markt op de geplande timing.

HET MARKTPOTENTIEEL VAN NEWB

In de loop van 2016 gaven we aan het onderzoeksbureau BBDO opdracht om NewB's potentieel in de Belgische markt na te gaan. Bedoeling was de haalbaarheid af te toetsen: zowel van het aantal mogelijke klanten bij een bank die we voor ogen hebben, als voor de producten die we in de markt willen zetten.

De conclusies waren bemoedigend en onderbouwen onze plannen. Uit analyses op basis van bestaande onderzoeken kunnen een aantal groepen burgers geïdentificeerd worden die belangstelling kunnen hebben voor de sterk waarden gedreven proposities van NewB: mensen die kiezen voor een grotere vorm van solidariteit in de samenleving ofwel zelf willen werken aan een betere wereld. Een voorzichtige schatting stelt dat deze groepen samen een potentieel van zo'n 30% van de Belgische volwassen bevolking kunnen uitmaken.

Onze plannen gaan er van uit dat tegen eind 2020 7.5% van deze potentiële doelgroep coöperant zou worden. Volgens BBDO is dit een realistische stelling, mits een krachtige, doelgerichte, volgehouden en effectieve marketingcampagne.

BBDO verrichte ook kwalitatief onderzoek naar de perceptie, beleving en verwachtingen met betrekking tot NewB bij NewB coöperanten en niet-coöperanten.

Geconcludeerd werd dat zowel huidige coöperanten als niet-coöperanten interesse hebben in een bank die zich onderscheidt van de andere door haar waarden en ethiek. Een dergelijke bank vormt een positief alternatief door de mens/klant centraal te stellen i.p.v. de organisatie. Dit kan onder meer door hem inspraak te geven. Producten worden bij voorkeur gepositioneerd en gecommuniceerd vanuit dit breder kader: 'een middel om een doel te bereiken'.

NEWB TE VELDE

NewB wil dicht staan bij haar coöperanten, sympathisanten en belangstellenden. Plaatselijke activiteiten die NewB zelf organiseert i.s.m. lokale verenigingen noemen we de "NewB-on-Tour". Een cyclus die eind-2015 startte en liep tot eind 2016 bracht ons op 60 plaatsen (zie kaart "NewB on tour 2015-2016" op de volgende pagina)

Daarnaast worden we geregeld uitgenodigd op presentaties, studiedagen en diverse activiteiten van lid-organisaties, en initiatieven die belangstelling hebben voor onze werking. In 2016 waren we aldus een 40 tal keren op pad. Bovendien nodigde onze A-coöperant CNE, de Franstalige bediendenvakbond, ons uit op plaatselijke bijeenkomsten van hun vrijgestelden, in heel Franstalig België. Op 37 locaties gingen we in gesprek met geïnteresseerde militanten. Opvallend was dat we aldus vooral een vrouwelijk publiek bereikten.

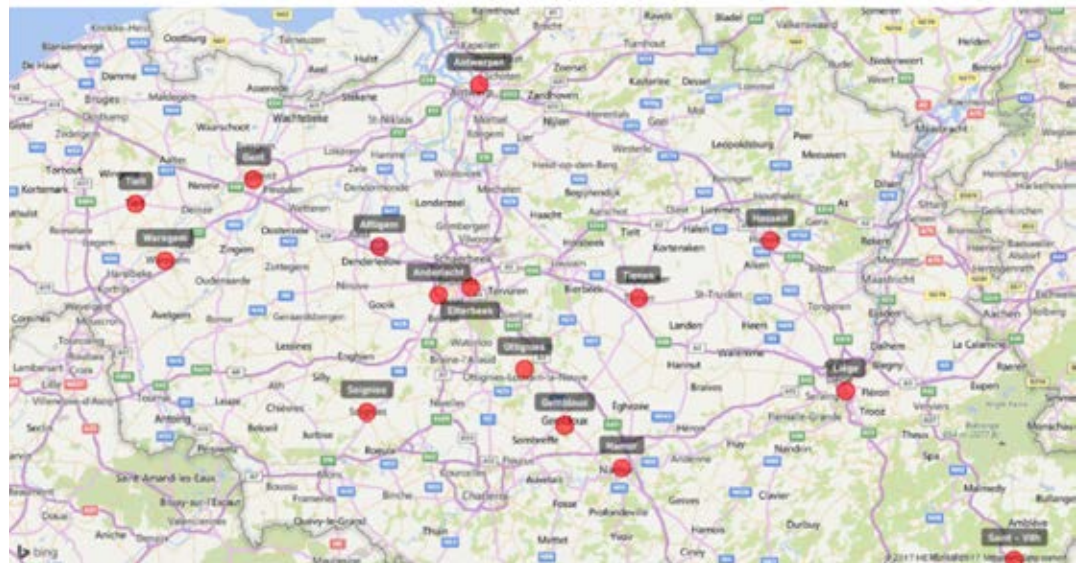
NewB on tour 2015 - 2016



LOKALE FORA

Lokale Fora is de benaming voor plaatselijke bijeenkomsten met coöperanten waarbij het “coöperatief leven” van NewB aan bod komt: hoe kunnen we lokale werkingen stimuleren, plaatselijke coöperanten de mogelijkheid geven elkaar te kennen, ideeën en standpunten te ontwikkelen, te uiten en te delen? Aldus willen we de participatie van de coöperanten in het reilen en zeilen van NewB gestalte geven. Op deze kaart staan de plaatsen aangeduid waar een dergelijk Forum actief is:

Forums Locaux / Lokale Fora



DE AMBASSADEURS EN DE STEWARDS

Op het lokale niveau vormen de (kandidaat)-ambassadeurs en de stewards de spil van de coöperatie. Op dit moment engageren zich 17 ambassadeurs (die verkozen zijn door een lokaal forum) en 16 kandidaat-ambassadeurs. We tellen eveneens 30 tal stewards op wie we beroep kunnen doen. De namen van de ambassadeurs en kandidaat-ambassadeurs vindt u op de website. Waar ze actief zijn op bijgaande kaart met rode stip.



DE NEWB SCHOOL

In 2016 startten we met de vorming van ambassadeurs en stewards via een cyclus van 4 avonden rond 4 verschillende thema's, telkens in het Nederlands en in het Frans. Zowel bancaire en verzekeringsthema's kwamen aan bod, als participatieve financiering en maatschappelijk verantwoord investeren.

DE A-LEDEN

De bijna 150 A-coöperanten vormen een unieke mix van het maatschappelijk middenveld dat in ons land actief is. In 2016 mochten we 12 twaalf nieuwe lid-organisaties. Welkom aan:



DE B-LEDEN

In 2016 steeg het aantal B-coöperanten met 1.177 tot 50.099 op 31 december 2016. Daar moeten evenwel een aantal coöperanten worden afgetrokken: zij die overleden en zij die zich terugtrokken (in totaal welgeteld 100 in de loop van 2016)



DE AV VAN 11 JUNI 2016

De Statutaire Algemene Vergadering vergaderde op 11 juni 2016. We telden 37 stemgerechtigde A-leden en 420 stemgerechtigde B-leden.



Naast de goedkeuring van de rekeningen 2015, de kwijting van bestuurders en van de commissaris werden er 4 bestuurders verkozen (Paula da Silva, Gilles Dupin, François Levie en Felipe Van Keirsbilck). De Algemene Vergadering bevestigde de strategie die op de AV van 13 december 2014 werd ingezet: de verdere ontwikkeling van producten als stappen naar de oprichting van een waarden gedreven bank. De begroting 2016 ging uit van het uitwerken van duurzame en ethische verzekeringsproducten en de toetreding van de groep Monceau tot het kapitaal.

DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur vergaderde in 2016 tien keer. In de eerste helft van het jaar werden stevige discussies gevoerd over de te volgen strategie m.b.t. de ontwikkeling van nieuwe producten na het lanceren van de betaalkaart. Verschillende mogelijkheden werden afgewogen. Uiteindelijk werd geopteerd voor het prioriteren van verzekeringsproducten. Dit leidde tot uitgebreide gesprekken met verschillende verzekeringsmaatschappijen die in aanmerking kwamen voor een partnerschap. Net voor de Algemene Vergadering van 11 juni 2016 konden principiële onderhandelingen met de Franse mutualistische groep Monceau worden afgerond. Dit leidde tot een belangrijke kapitaalsinjectie en de verkiezing van voorzitter-directeur Gilles Dupin tot bestuurder in onze coöperatie. Om diverse redenen dienden 3 bestuurders hun ontslag in als bestuurder: Ferre Wyckmans ging op pensioen, Leon Dhaene, Frédéric Chomé en Koenraad Dom kozen andere paden.

In de tweede helft van 2016 concentreerde het werk van de Raad van Bestuur zich op het verder uitwerken van het kaartenprogramma, met o.a. belangrijke vernieuwingen die in 2017 het licht zullen zien. De conventie met Monceau International en het operationaliseren van de verzekeringsactiviteiten was een weerkerend onderwerp op de vergadering, net als de stappen op weg naar een banklicentie. Een Bureau werd ingesteld binnen de Raad van Bestuur. Het bestaat uit Bernard Bayot, Dirk Coeckelbergh, Paula Da Silva en François Levie en Marc Bontemps (secretaris). Het bereidt de Raden van Bestuur voor en kreeg delegatie van de Raad van Bestuur voor een aantal meer operationele taken. Een Auditcomité werd ingesteld (bestaande uit Olivier Brissaud en Paula Da Silva), evenals een Comité voor Nominaties en Remuneraties (bestaande uit Olivier Brissaud en Marco Citta).

Bestuurders	Aanwezig of vertegenwoordigd op RvB	Afwezig of verontschuldigd op RvB	Begin/ Einde mandaat op
Bernard Bayot	10	0	
Olivier Brissaud	10	0	
Frédéric Chomé	0	3	25 maart 2016 (ontslag)
Dirk Coeckelbergh	10	0	
Leon Dhaene	1	0	11 januari 2016 (ontslag)
Koenraad Dom	5	0	25 april 2016 (ontslag)
Guy Hendrix	9	1	
François Levie	8	2	
Felipe Van Keirsbilck	7	3	
Nico Wyckaert	0	7	Einde mandaat op AV 11 juni 2016
Ferre Wyckmans	1	0	18 maart 2016 (ontslag)
Gilles Dupin	2	1	Begin mandaat op AV 11 juni 2016
Paula Da Silva	3	0	Begin mandaat op AV 11 juni 2016

MAATSCHAPPELIJK COMITÉ

Het Comité bewaakt de waarden van NewB. Het heeft in 2016 negen keer vergaderd. Het behandelde diverse onderwerpen: de conclusies die getrokken konden worden uit de Spaarstem, de invulling van de vraag naar een Charter voor NewB, een voorstel van procedure indien zich een vraag zou stellen naar de uitsluiting van een lid, het voorstel van ethische en duurzame voorwaarden die NewB wenst te verbinden aan verzekeringen en de wijze waarop NewB haar leveranciers selecteert. Wat betreft de maximale loonspanning van 1 op 5 werd gevraagd aan de revisor om dit te attesteren. Er werd kennis genomen van bedenkingen van enkele coöperanten m.b.t. hoe zij de waarden van NewB zien. Het Maatschappelijk Comité zal op de Algemene Vergadering verslag uitbrengen van haar werkzaamheden.

Qua eigen werking heeft het Comité geen makkelijk jaar achter de rug. Verschillende leden dienden vaak verstek te geven voor de vergaderingen omwille van uiteenlopende redenen. Het zelf opgelegde aanwezigheidsquorum op vergaderingen werd enkele malen niet bereikt. Begin 2017 beslisten Kyoko Sakuma, Leida Rijnhout en Philippe Baret ontslag te nemen omdat ze door veranderde professionele activiteiten de werkzaamheden van het Comité niet langer konden volgen.

We onderstrepen dat alle leden in de loop van hun mandaat geëngageerd bleven en (ook buiten de vergaderingen) waardevolle bijdragen leverden. Steeds opnieuw werd over thema's die ter tafel lagen terdege gediscussieerd. In die zin geeft onderstaande tabel geen volledig beeld van de inzet van de leden voor het Comité. Een en ander leidde er wel toe dat de werkwijze vanaf mei 2017 over een andere leest zal worden geschoeid met minder maar meer diepgaande vergaderingen. Het Comité is van mening dat ze aldus beter haar taak zal kunnen waarmaken.

We noteerden volgende aanwezigheden van de leden:

Deelname aan Maatschappelijk Comité	Aanwezig	Verontschuldigd
Bart Vranken	4	5
Bérengère Steppé	8	1
Herman Siebens	7	2
Herwig Peeters	2	7
Kyoko Sakuma-Keck	2	7
Leida Rijnhout	2	7
Luc Weyn	2	7
Philippe Baret	5	4
Koenraad Hendrickx	4	5
Xavier Marichal	4	5
Victor Ntacorigira	7	2

“Het Maatschappelijk Comité blijft zich engageren om het verschil te maken tussen NewB en alle andere banken door ten gronde vragen te stellen bij de ethische invulling en uitvoering van onze activiteiten”

— **HERMANSIEBENS,**
VOORZITTER VAN HET MAATSCHAPPELIJK COMITÉ



TESTIMONIALS



“Ik ben coöperante bij NewB omdat ik vind dat het vandaag van essentieel belang is om te laten zien dat een eerlijker, duurzamer en democratischer economie mogelijk is, vooral op het vlak van het geldwezen, dat momenteel helemaal losgekoppeld is van de reële economie.” — **CLARISSE VAN TICHELEN**



“Hoe kan weelde en overvloed je gelukkig maken, als je om je heen niets dan miserie ziet?’ In ‘Prosperity without Growth’, stelt Tim Jackson dat je welzijn moet kunnen delen met anderen om ervan te kunnen genieten.” — **EVA VAN TULDEN**



“Je kan lang filosoferen over een beter en rechtvaardig financieel systeem, maar je kan er ook iets aan doen. Daarom ben ik coöperant van New B. Omdat transparantie, participatie en co-creatie geen holle slogans mogen zijn.” — **FONS VANDYCK, PROF. MARKETING STRATEGIE**

In 2016 noteerden we volgende bijzonderheden m.b.t. de 12 waarden die ons leiden:

1. MAATSCHAPPELIJKE INBEDDING

Nieuwe coöperanten A en B vergroten onze inbedding in het Belgisch maatschappelijk weefsel. Verdere diversiteit bewerkstelligen blijft een uitdaging: bij de A-leden, o.a. op het vlak van organisaties uit de culturele sector. Bij de B-leden zijn een ondervertegenwoordiging van vrouwen en jongeren een uitdaging.

2. EENVOUD

In een begrijpbare taal, zowel schriftelijk als mondeling, communiceren, overleggen en tot besluiten komen dient een aandachtspunt te blijven. Zeker met de komst van verzekeringsproducten. Reglementaire verplichtingen en ons tweetalig karakter maken het niet makkelijk. Een leescomité werd ingesteld maar werd nog niet genoeg gesolliciteerd.

3. VEILIGHEID

De coöperatie is duidelijk naar haar coöperanten: een aandeel kopen van NewB houdt risico's in. Bovendien zal de waarde van het aandeel nog een hele tijd onder de nominale waarde blijven. Het instellen van een maximum aantal aandelen waarop kan worden ingetekend is een middel om dat duidelijk te maken. Onze kasmiddelen worden geplaatst op gewone zicht- en spaarrekeningen van banken waarvan we oordelen dat ze een aanvaardbaar beleid voeren: Crelan en VDK-Spaarbank. Voor de liquide middelen op de NewB GOODPAY Prepaid Mastercard® wordt door PFS beroep gedaan op de technische dienstverlening van Rabobank.

4. DUURZAAMHEID

NewB vult duurzaamheid zowel in vanuit sociaal als vanuit ecologisch oogpunt. Ecologisch was er bijzondere aandacht voor gedeeld gebruik van het gebouw (en vergaderzalen) waarin we werkzaam zijn. Onze kantoren zijn nabij openbaar vervoer gelegen, het woon-werk-vervoer van de medewerkers wordt volledig vergoed, we hebben een Cambio-abonnement en geen enkele bedrijfswagen. We maken systematisch gebruik van gerecycleerd papier. De NewB Card bevat verschillende duurzame aspecten, bij de verzekeringen is het de bedoeling er expliciet aandacht voor te hebben.

5. TRANSPARANTIE

Op een transparante wijze communiceren over de achterstanden die de coöperatie in haar planning heeft opgelopen was een uitdaging: te meer omdat we vaak afhankelijk zijn van derden, omdat we veel confidentiële informatie beheren en geen invloed hebben op heel wat omgevingsfactoren. Toch wil NewB haar coöperanten zo correct en transparant mogelijk informeren. We hebben in dit kader verder geïnvesteerd in website, sociale media en lokale bijeenkomsten.

6. INNOVATIE

De NewB Card, het concept van GOODPAY en de co-creatie bij de verzekeringen zijn unieke Belgische innovaties op duurzaam en ethisch vlak. De GoodGift is een unieke structurele én geslaagde solidariteitsfinanciering voor ngo's.

7. PARTICIPATIE

Reacties die toekwamen op de site, op de facebookpagina, twitter en op het mailadres vragen@ikbankmee.be illustreren een grote mate van betrokkenheid van heel wat coöperanten. Het management maakt er een punt van om alle reacties persoonlijk en onderbouwd te beantwoorden, waar we zo goed als altijd in slagen. De co-creatie bij de verzekeringen was een schot in de roos; enkele werkstellingen werden door een relevant deel van de coöperanten A en B netjes naar de prullenmand verwezen of genuanceerd!

8. INCLUSIE

De NewB Card wordt verwelkomd door verschillende mensen en organisatie die met de thematiek van inclusie begaan zijn. Als prepaid kaart die een prijsgunstig gebruik mogelijk maakt kan de NewB Card een meerwaarde zijn. Hoe het aspect solidariteit een gepaste invulling geven in de verzekeringen wordt een bijzondere uitdaging.

9. SOBERHEID

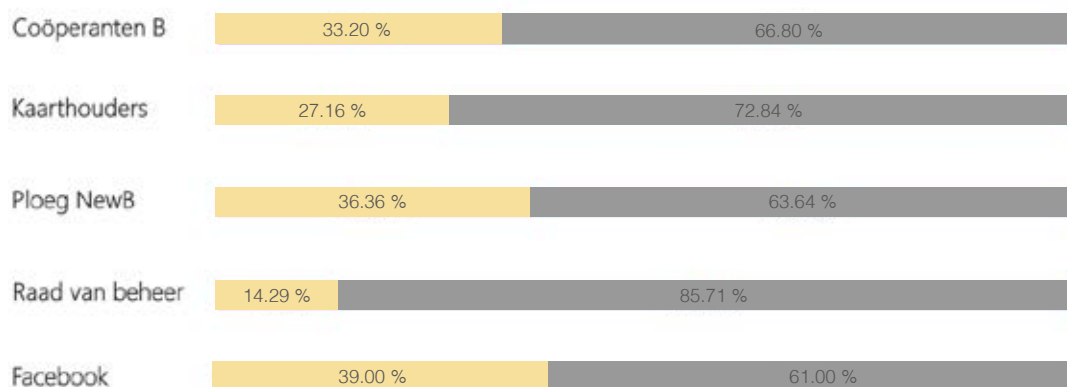
De werking van NewB getuigt van soberheid op diverse vlakken. In het vergoedingsbeleid respecteren we de loonspanning van 1 op 5, ook voor structureel verbonden zelfstandigen. Opties, vaste of variabele bonussen of andere verdoken personeelskosten, zijn onbestaand, net als aandelenpakketten, maaltijdcheques, pensioen- of comfortverzekeringen. Zoals statutair bepaald is het niet-uitvoerend bestuurdersmandaat niet vergoed. De huisvesting is bescheiden: alle medewerkers (welk ook hun functie of statuut is) beschikken over exact dezelfde bescheiden faciliteiten en zitten allen in dezelfde ruimte zonder onderscheid: een bureel, een stoel en pc en een telefoon. Op vergaderingen beperken we ons tot eenvoudige restauratie. Lunches of diners met gasten die uitkomen boven de 24 euro per persoon (alles inbegrepen) worden privé ten laste genomen. Het feit dat de ontplooiing van de werking (richting bank en financiële producten) langer duurt dan verwacht brengt bijkomende uitgaven met zich mee.

10. DIVERSITEIT

Qua diversiteit ging ook in 2016 de meeste aandacht naar het aanpakken van het genderevenwicht, evenwel zonder veel resultaat. Vrouwen zijn op alle niveaus structureel ondervertegenwoordigd. Onderstaande tabel illustreert hoe ongelijk de betrokkenheid van mannen en vrouwen in onze coöperatie is. De Raad van Bestuur ambieert bij verkozen mandaten een quotum van minstens 40% voor elk geslacht. Dat werd niet gehaald, noch voor Raad van Bestuur noch voor het Maatschappelijk Comité, al deden beiden serieuze inspanningen om vrouwen hiervoor te benaderen.

Bij de structurele ploeg (werknemers en zelfstandigen) telden we op 31 december 2016 5 vrouwen en 7 mannen.

Vrouwen Mannen



11. NABIJHEID

De lokale vergaderingen van lokale fora hebben zich in 2016 verder ontwikkeld op bescheiden leest: o.a. in Antwerpen, Anderlecht, Gent, Dilbeek, Louvain -la-Neuve, Gembloux, Namur, Tielt, Soignies, en Tournai.

12. DE 7 KENMERKEN VANEEN COÖPERATIE

NewB is erkend door de Belgische Nationale Raad voor de Coöperaties en leeft het charter ter zake na. We zijn vertegenwoordigd in de Algemene Vergadering en de Raad van Bestuur van de Nationale Raad voor de Coöperaties. We participeerden verschillende keren aan activiteiten van (andere) coöperaties, als spreker en co-spreker, zowel in binnen- als buitenland.

Internationaal heeft de ICA (de Internationale Coöperatieve Alliantie) 7 kenmerken geïdentificeerd waaraan coöperaties dienen te voldoen. Ze worden mee bewaakt door ons Maatschappelijk Comité: democratische controle, economische participatie, autonomie en onafhankelijkheid, vorming en informatieverstrekking, samenwerking tussen coöperaties en aandacht voor de gemeenschap en open en vrijwillig lidmaatschap.



“Het succes van NewB zal hoofdzakelijk worden gemaakt door de kracht van de coöperanten en de effectieve afname die ze doen van de producten en diensten die de coöperatie voorziet”.

— DIRK COECKELBERGH, CEO NEWB

“We hebben banken nodig. Maar we hebben banken nodig die ten dienste staan van de samenleving en de bevolking, en niet omgekeerd. NewB wil zijn diensten ontwikkelen met respect voor de gebruikers, de bevolking en de planeet. New B wil een economie steunen ten voordele van de samenleving en niet omgekeerd. En zij heeft de ambitie om het voorbeeld te geven, om te tonen dat het mogelijk is om creatief te zijn, en nieuwe manieren van bankieren te ontwikkelen. Om al die redenen steun ik NewB.”

— ISABELLE HEYMANS, DOKTERS VAN DE WERELD



“De militanten van CNE hechten erg veel belang aan het project van NewB: er zijn niet minder dan 37 vergaderingen geweest met groepen van vakbondsafgevaardigden. Daardoor zijn de verwachtingen ten opzichte van de toekomstige bank natuurlijk hoog gespannen. Maar goed, in de vakbond zijn we gewoon dat het wel even duurt om tot echte verandering te komen!”

— FELIPE VAN KEIRSBILCK, CNE



OVERZICHT VAN DE FINANCIELE SITUATIE PER 31 DECEMBER 2016

Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de balans en de resultaatrekening. Daarbij valt op dat we eind 2016 in een relatief gezonde financiële situatie verkeren:

HOGELIQUIDITEITSRATIO OF ... VEEL CASH OP DE BANKREKENING

- Op de actiefzijde van de balans valt het groot bedrag dat we op onze bankrekeningen en in de kas hebben staan: bij Crelan en VDK, voor in totaal € 9.634.832.
- In totaal € 196.963 schuldvorderingen zijn nog te ontvangen (waarvan € 128.862 te recupereren BTW).
- Er wordt voor in totaal € 363.492 euro kosten die we maakten voor de ontwikkeling van producten (meer bepaald de betaalkaart) 'geactiveerd': opgenomen in de balans. Deze kosten zullen de volgende jaren worden afgeschreven.

HOGESOLVABILITEITSRATIO ... OF EEN BELANGRIJKE KAPITAALBUFFER

- Op de passiefzijde van de balans valt het kapitaal op van € 15.213.720
- Sinds het ontstaan van NewB tot 31.12.2016 hebben we in totaal € 5.155.257 verliezen geleden.
- Het eigen vermogen komt aldus op € 10.058.463
- We hebben lopende schulden voor € 243.805
- Het balanstotaal beloopt € 10.302.320

DE RESULTAATREKENING IN HET ROOD, NOG ALTIJD ... OF EEN VERLIES VAN 1.607.105 € IN 2016

- Eind 2016 beloopt het gecumuleerd verlies van NewB € - 5.155.257. Het is het resultaat van een verlies van € - 1.605.311 in het boekjaar 2016 plus een verlies dat eind 2015 was opgelopen tot € - 3.549.946.
- Dit bedrag wordt gefinancierd door het kapitaal dat de coöperanten sinds de oprichting hebben verzameld: € 15.213.720
- Het negatief resultaat van 2016 (€ - 1.605.311) wordt gevormd door het resultaat van de werking (€ - 1.607.105) verminderd met de last die door coöperanten werd gedragen die in 2016 werden terugbetaald: € 1.794.
- Het resultaat van de werking (€ - 1.607.105) is samengesteld uit € 35.454 inkomsten en € - 1.642.559 kosten.
- De inkomsten zijn als volgt samengesteld:
 - o Zakencijfer kaarten: € 24.425
 - o Andere producten: € 2.485
 - o Financiële producten: € 8.544

- De kosten van het werkjaar 2016 die € -1.642.559 belopen kunnen als volgt worden samengevat:
 - o Diverse goederen en diensten: € - 1.114.231
 - o Personeelskosten: € - 333.944
 - o Afschrijvingen en provisies : € - 119.861
 - o Andere kosten (waaronder niet terug vorderbare BTW) : € - 66.154
 - o Financiële kosten: € - 8.370
- Het budget dat op de algemene vergadering van juni 2016 werd goedgekeurd voorzag in € 505.644 inkomsten, € - 2.821.584 kosten of een resultaat van € - 2.315.941. In realiteit beliep het resultaat € - 1.607.105.

TOT SLOT

De gemaakte kosten bleven ruim onder de goedgekeurde begroting, maar blijven aanzienlijk. In de volgende jaren dienen de inkomsten gevoelig te stijgen om aldus geleidelijk te evolueren naar een globaal financieel evenwicht. Voor het mogelijk maken van toekomstige projecten blijven de kapitaalbehoeften zeer belangrijk.

OVERZICHT VAN DE BALANS

Actief	31-12-16	31-12-15
Vaste activa	€ 365.281,09	€ 387.808,71
Vorderingen	€ 196.962,73	€ 181.371,85
Liquide middelen	€ 9.634.832,34	€ 1.093.358,83
Overlopende rekeningen	€ 105.244,33	€ 76.970,00
Totalen	€ 10.302.320,49	€ 1.739.509,39

Passief	31-12-16	31-12-15
Eigen vermogen	€ 10.058.462,79	€ 1.503.733,70
Vreemd vermogen	€ 243.805,20	€ 235.714,69
Overlopende rekeningen	€ 52,50	€ 61,00
Totalen	€ 10.302.320,49	€ 1.739.509,39

OVERZICHT VAN DE RESULTAATREKENING

RESULTAATREKENING	RESULTAAT 2016	RESULTAAT 2015
Kosten		
Aankopen, handelsgoederen & diensten	0	0
Diensten & diverse goederen	€ 1.114.230,77	€ 943.477,62
Personeelskosten	€ 333.943,84	€ 224.823,35
Afschrijvingen & voorzieningen	€ 119.860,57	€ 102.550,28
Andere bedrijfskosten	€ 66.153,94	€ 143.032,22
Financiële kosten	€ 8.369,70	€ 15.152,37
Belastingen	0	0
Totaal kosten	€ 1.642.558,82	€ 1.429.035,84
Opbrengsten		
Omzet	€ 24.425,12	€ 79.750,00
Giften, subsidies & andere opbrengsten	€ 2.485,49	€ 2.832,18
Financiële opbrengsten	€ 8.543,57	€ 2.596,47
Totaal opbrengsten	€ 34.545,18	€ 85.178,65
Resultaat boekjaar	€ - 1.607.104,64	€ -1.343.857,19
Tussenkost van de vennoten in het verlies	€ 1.793,73	€ 31.994,35
Overgedragen resultaat	€ -1.605.310,91	€ -1.311.862,84

